



David und Angie Brunschvig

Pm. Die im Jahre 2003 gegründete Swiss Bag Company Sàrl ist ein junges, dynamisches Unternehmen, das seinen Firmensitz im sonnigen Wallis hat und in zwei verschiedenen Geschäftsfeldern tätig ist: Es vertritt erstens mehrere re-

Dockers



Storksak



Travelpro



nommierte Reisegepäck- und modische Handtaschen-Marken. Das zweite Standbein ist Reisegepäck, das auf speziellen Kundenwunsch entwickelt und angefertigt wird. Die Leitung der Firma teilt sich das Inhaberehepaar Angie und David Brunschvig gerecht auf: «Wir sind ein bestens eingespieltes Team. Meine Frau ist der kreative Kopf, und ich widme mich in erster Linie dem Ein- und Verkauf. Als kleines Unternehmen wissen wir auch sehr genau, wie wichtig gute Kommunikation und der direkte Kontakt zu unseren Kunden sind. Mit unserem Lagerhaus in Lausanne sind wir sehr flexibel und können die Bestellungen schnell ausliefern. Zudem hat der Kunde die Möglichkeit, auch kleinere Bestellmengen zu platzieren.» Im April 2006 hat sich die Swiss Bag Company in der Swisspel in Dietikon eingemietet, um für die Kunden in der Deutschschweiz noch besser erreichbar zu sein. «Als Romands sind wir besonders stolz darauf, nun ein Mitglied der Swisspel zu sein. Und wir hoffen, dass wir mit diesem Schritt auch andere

Country ist in edlem Leinen und gewachstem Leder erhältlich. **Baron Classic** offeriert hochwertige Lederwaren in drei attraktiven Farben. **Baron Woman** präsentiert sich weiblich in Wildleder oder Krokoprägung. **Storksak** ist ein originelles Konzept – von Müttern für Mütter und Väter entworfen. Diese mit Teflon beschichteten «Elterntaschen», die selbst von Angelina Jolie und Julia Roberts gerne getragen werden, sind inzwischen auch hierzulande ein Hit. Darin haben sogar ein Flaschenwärmer und eine Wickeldecke Platz. Seit es die Vätertasche «Jamie» gibt, ist auch Brad Pitt mit von der Partie. Und weil das Ganze super anzuschauen ist, machen die Storksaks auch bei Normalsterblichen und deren Babys Furore. Neu



Baron im Swisspel-Showroom

Swiss Bag Company: Dynamisches Jungunternehmen auf dem Weg zum schweizerischen «Global Player»

Unternehmen aus dem Zentralwallis und der französischen Schweiz dazu inspirieren, den Röstigraben zu überschreiten.»

Hier nun die Markenvertretungen:

Travelpro ist eine Reisegepäck-Marke für den Businessbereich und sonstige Reisefreudige. Travelpro-Artikel erfreuen sich einer langen Lebensdauer und werden zu realistischen Preisen gehandelt. Und die Auswahl ist einfach berauschend! Die schwedische Marke **Baron** kann sich bester Qualität rühmen. Die Linie **Baron**

im Markenportfolio sind die bekannten Freizeit-Labels **CAT** und **Dockers**, die unlängst von der Firma Eurochic übernommen wurden. Zur Swisspel vom 4. bis 6. Februar wird die Marke **JUMP** ebenfalls Teil des Produktportfolios der Swiss

Bag Company werden. In einer Zeit, in der die Farben Schwarz und Grau den Fashion-Markt dominieren, zeigt das französische Unternehmen Mut zur Farbe. Mit drei Generationen hochwertiger Kreationen ziehen diese aussergewöhnlichen Taschen in fröhlichen Farben wie Rot, Gelb oder Hellgrün die Neugier der Kunden auf sich. Die bekannten Kollektionen **Uppsala** und **Triton** werden nicht nur aus Gründen des Bedarfs sondern vor allem aus Leidenschaft gekauft und die Konsumenten auch in der Saison 2007 wieder verzaubern. Dieses Mal mit einer neuen, funktionalen und etwas anderen Kollektion.

Weitere Infos:

Swiss Bag Company Sàrl
Tel. +41 (0)27 480 30 20
E-Mail: info@swissbags.ch
www.swissbags.ch

CAT



Storksak Väter-Modell



JUMP®

Le goût de l'évasion

Swisspel
4. bis 6 Februar 2007

Swiss Bag Company
Showroom

www.jump.fr

Email : jump@swissbags.com
Tel . 027 480 30 20