

SWISSBAGS

LE VALAISAN

QUI FAIT VOYAGER

LA SUISSE

À Vouvry, David et Angie Brunschvig ont bâti une entreprise familiale discrète mais solide, spécialisée dans la bagagerie. Parti d'un garage à Randogne, Swissbags vend aujourd'hui plus de 100'000 valises

par an. Par Philippe Lugassy Photo: Sedrik Nemeth pour Bilan

David Brunschvig aime les grands espaces. Ceux des pistes de ski, d'abord. Ancien moniteur à Crans-Montana, il a encore cumulé cette année quarante-six jours de glisse. Ceux des entrepôts, ensuite. À Vouvry, dans le Chablais valaisan, il évolue entre des dizaines de milliers de valises et accessoires de bagagerie stockés dans un bâtiment de 3000m² au sol et 24'000m³ de volume. «Ce n'est pas Ikea, mais ça y ressemble fortement», lance-t-il en parcourant les rayonnages.

C'est ici que bat le cœur logistique de Swissbags, entreprise familiale fondée en 2002 avec son épouse, Angie. L'histoire n'a pourtant rien d'un long fleuve tranquille. Avant Vouvry, il y a eu le garage familial à Randogne, un box de stockage, puis une halle à Romanel. Une progression par étapes, sans investisseurs extérieurs, sans levée de fonds, sans grand discours stratégique. Juste beaucoup de travail, de flair commercial et une forme de ténacité très suisse.

UN COUPLE À LA MANŒUVRE

Angie occupe une place centrale dans l'aventure. D'origine irlandaise, elle apporte à l'entreprise ce que David reconnaît volontiers comme indispensable: la stabilité, la rigueur, la gestion et la vision financière. La répartition des rôles s'est imposée naturellement. Lui se concentre sur le produit: création, design, achats, négociation avec les fournisseurs. Elle pilote l'architecture interne: finances, administration, ressources humaines, bâtiments, organisation.

En clair, David imagine la valise, Angie tient la maison debout. Et dans une PME, c'est souvent là que se joue la survie. «Nous sommes très complices, explique Angie. Mes compétences en management et en finance se combinent avec la créativité et la passion de David pour le produit. Notre force, c'est la ténacité de notre équipe et un objectif très clair: produire une valise belle, durable, à un prix réaliste, avec un service après-vente impeccable.» La phrase

résume assez bien la culture Swissbags: pas de luxe tapageur, pas de promesse marketing hors sol, mais une obsession du produit juste, du prix cohérent et du client qui revient.

DU SKI À LA BAGAGERIE

Le parcours de David Brunschvig ne le prédestinait pas nécessairement à devenir entrepreneur dans la valise. Études secondaires et baccalauréat en Angleterre, école hôtelière Les Roches, à Bluche, puis expériences dans l'hôtellerie de luxe au Moyen-Orient. Puis, en 1995, il rejoint Manor. Il y gravit les échelons et se spécialise comme acheteur dans le sport et le voyage. C'est lors de ses déplacements en Extrême-Orient qu'il découvre le monde de la bagagerie et comprend vite que le marché peut faire mieux: mieux concevoir, mieux produire, mieux durer. Le 1^{er} septembre 2002, il quitte Manor et s'installe dans le chalet de sa mère à Randogne. Il traverse une période de chômage et donne des cours de ski à Crans-Montana. C'est là que l'idée prend forme: créer avec Angie une entreprise de bagagerie et de sacs de sport. Swissbags est né.

2010, LA MARQUE S'INSTALLE

Les sept premières années de vie de la société sont dures et marquées par les déficits. Au même moment, le couple fonde

une famille. Trois enfants naissent pendant que l'entreprise cherche son équilibre. Une période où beaucoup auraient arrêté. Mais David et Angie tiennent. Ils refusent les capitaux extérieurs afin de garder leur indépendance. Cette décision limite leur vitesse de croissance, mais protège leur liberté. Dans un monde économique obsédé par l'hypercroissance, leur trajectoire ressemble presque à un contre-modèle: avancer moins vite, mais rester maître à bord.

À partir de 2010, Swissbags connaît une forte accélération. Les ventes progressent, la marque s'installe, les réseaux de distribution se consolident. En 2019, l'entreprise construit son bâtiment de Vouvry et inaugure son entrepôt le 1^{er} mars 2020. Dix jours plus tard, le Covid paralyse le monde du voyage. «Nous avons dû mettre toute l'équipe au chômage technique», raconte David. Pendant plus d'un an, les ventes sont quasiment à l'arrêt. Le couple encaisse. L'entreprise survit.

OBJECTIF RÉSEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, le marché de la bagagerie reste exigeant. Entre inflation, hausse du prix du pétrole ou encore coûts des transports, les consommateurs arbitrent davantage leurs dépenses. La valise est un achat utile, mais rarement prioritaire lorsque le budget voyage lui-même devient plus lourd. Malgré ce contexte, Swissbags affirme maintenir une marche des affaires positive en Suisse. L'entreprise vend environ 115'000 valises par an, principalement sur le marché helvétique, qui représente près de 85% de son activité. Le chiffre d'affaires global atteint 5 millions de francs. Les produits les plus demandés sont les valises en polypropylène, appréciées pour leur élasticité et leur résistance.

Comme beaucoup d'acteurs de la bagagerie, Swissbags produit en Asie. David Brunshvig se rend deux fois par an en Chine pour le développement des modèles et le contrôle des fabrications. Pour l'entrepreneur, la dimension suisse

ne réside pas dans le lieu de fabrication, mais dans le design, le contrôle qualité, le cahier des charges, le suivi du produit et le service. Une définition pragmatique du Swiss made appliquée à un secteur mondialisé.

Swissbags souhaite désormais renforcer sa présence croissante sur les plateformes en ligne. Le couple veut aussi parler à une génération qui découvre les produits autrement, notamment via les réseaux sociaux. Pour une entreprise née dans les cartons, les entrepôts et les salons professionnels, le virage numérique demande un changement de langage. Mais l'enjeu est vital: la valise de demain se vendra autant dans les rayons que dans un flux vidéo de quinze secondes.

L'entreprise aimerait également intégrer le catalogue de la compagnie aérienne nationale. Une ambition logique pour une marque suisse de bagagerie. Presque une évidence, même si dans les affaires, les évidences prennent parfois leur temps pour décoller. ■



David et Angie Brunshvig, fondateurs de la société Swissbags à Vouvry (VS).